

MON RAPPORT STATISTIQUE "MODELE"

PETIT AIDE-MEMOIRE

1 Pourquoi des stats?

- Connaître le trafic sur mon site
- " les pages les + consultées
- " d'où viennent mes visiteurs
- Savoir si mes actions sont efficaces.

4 Le recueil des données

A Site internet

- Nb de visites et visiteurs uniques
- Temps passé
- Taux de rebond
- Les 5/10 pages les plus consultées
- Taux de conversion (e-commerce)
- Recherches
- Equipement de connexion

5 Présentation des résultats

- Tableaux
- Géographiques
- Commentaires

2 Comment?

- Définir un rythme (mensuel)
- Outils: - Google Analytics
- Facebook Insights.

3 L'introduction

- Objectifs
- Moments forts du mois
- Méthodologie

Les statistiques c'est FANTASTIQUE!

B Réseaux sociaux

- Nb de fans/abonnés
- Nb de likes
- Nb de partages, RT
- Commentaires et messages plus reçus
- Amis déposés (Facebook)

6 Conclusion

- Analyse
- Perspective d'évolution
- Nouveaux objectifs

C Newsletter

- Nb de newsletters envoyées
- Taux d'ouverture moyen
- Taux de clic moyen
- Nb de nouveaux inscrits/désinscrits
- Visites générées sur le site et taux de rebond.

7 Et après ...

- Archivage
- Mise à jour régulière
- Neuve de l'évolution

VOILA C'EST FINI!